

FIND  
BLUE  
~~~~~

私たちは青を見つける  
私たちは海を見つける

# FACTBOOK 2022

株式会社ウェブジョブズ

# 会社概要・沿革

海を見つめる  
青を見つめる  
スピリット



## 会社概要

会社名 株式会社ウェブジョブズ (WebJobs, Inc.)

設立年月日 2012年7月2日

所在地 兵庫県神戸市中央区小野浜町1-4  
デザイン・クリエイティブセンター神戸425

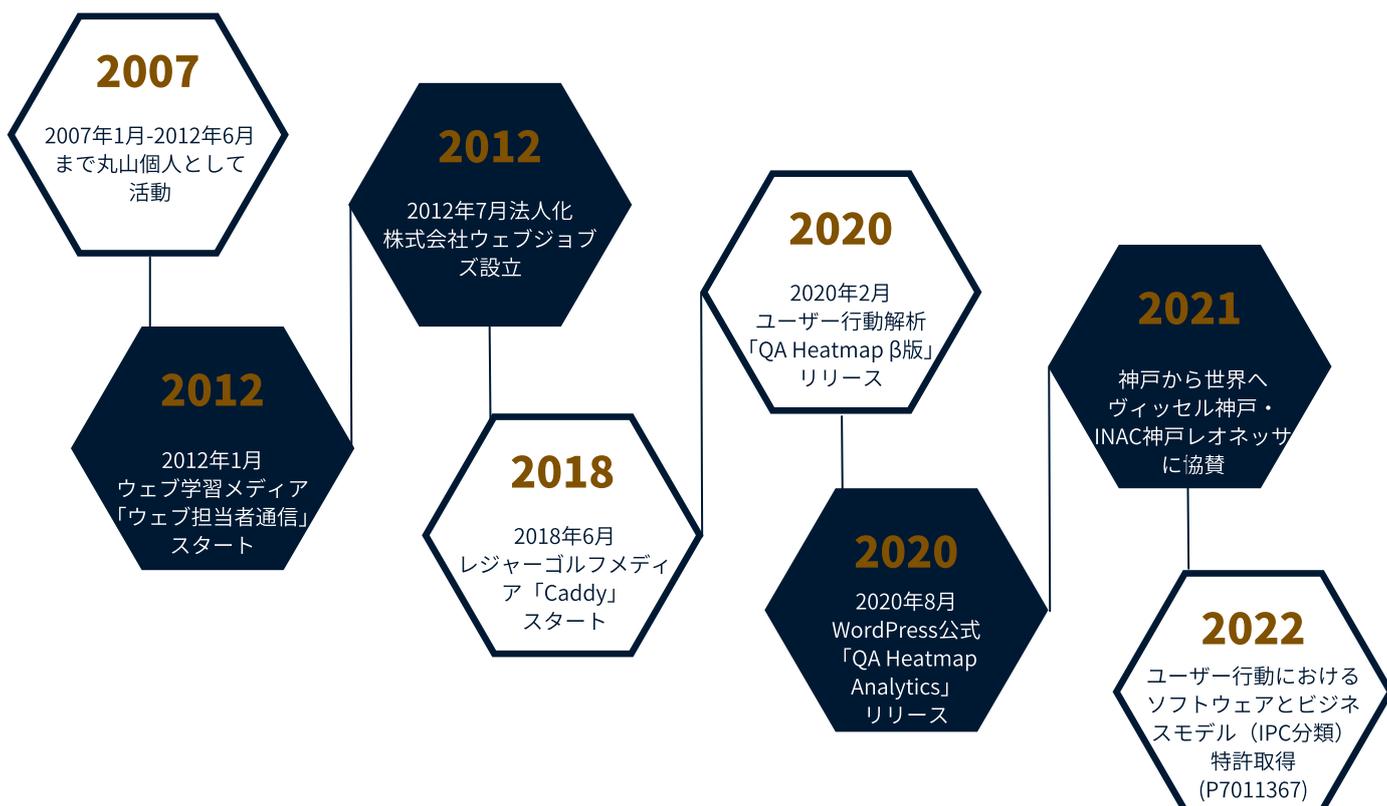
代表取締役 丸山 耕二

従業員数 8名

業務内容

ウェブコンサルティング・システムコンサルティング  
ウェブ・システム開発  
ウェブ運用業務・人材育成  
データアナリティクス  
QAアナリティクス 開発・販売  
メディア運営

## 沿革



# 株式会社ウェブジョブズ

## 代表取締役 丸山 耕二 プロフィール

### テクノロジーの先にあるのは「人」である



代表取締役：丸山 耕二（まるやま こうじ）

出身地：新潟

生年月日：1976年6月30日

◆座右の銘：人間万事塞翁が馬

◆特技：物事の本質を見抜く

◆趣味：サッカー、ゴルフ、読書

◆マイブーム：鉄板焼屋さん巡り

「ブルーオーシャンで業界No. 1を目指す会社」のネット戦略・戦術・チーム論が得意なウェブジョブズ代表伊藤忠テクノソリューションズ株式会社(CTC)でシステムエンジニアを経た後、Webコンサルタントとして独立。中小企業向けにデータアナリティクスを基軸としたWebコンサルタント業務や社内教育業務を手掛ける。日本初のウェブ担当者教育サービス「ウェブ担当者通信」主催。WP公式プラグイン「QA アナリティクス (QA Analytics)」を提供中。

【著書】世界一やさしいGoogle Analyticsアクセス解析入門(秀和システム)

【編集協力】APIエコノミー 勝ち組企業が取り組むAPIファースト(日経BPマーケティング)

【連載・講演】Web担当者フォーラム(インプレス)

Bizコンパス(NTTコミュニケーションズ) 公益社団法人 日本印刷技術協会

- Twitter : @koji\_maruyama
- Facebook : <https://www.facebook.com/koji.maruyama0630>
- ブログ : <https://webtan-tsushin.com/>  
[https://note.com/koji\\_maruyama/](https://note.com/koji_maruyama/)

### 創業への思い

#### 仕事へのこだわりと理念

自分にできることをしながら、世の中をちょっと笑顔にしたり、その人の生きた証を残せるようなことができれば、この上ない幸せです。

私はインターネットは公平であると感じていて、あるところではダメだと思われた人も、その人の得意をいかして頑張れば大きなチャンスをもたらせる場所だと考えています。調査やデータを用いたファクトからそういった人それぞれの得意を発見し、インターネット上で開花させるお手伝いをしたいと思っています。

#### 今後の展望

DXが叫ばれる中、弊社で開発しているノーコードで直感的に使えるユーザー行動解析ツール「QA アナリティクス」の利用ユーザーが1,000人を突破しました。オランダでも翻訳が始まり、日本発で世界中の人が利用するソフトウェアを目指して、今後も発展させていきます。

私たちが開発・販売するQA アナリティクスもまた、人の得意やクリエイティビティを発揮するサポートをするために開発したデータ活用ツールです。時代の流れにあわせ、適切なテクノロジーを選択しながら、変わらずユーザーの得意がインターネット上に開花することをお手伝いしていきたいと思っています。

# 事業内容

## 神戸から世界へ

ブルーオーシャンマーケティングの礎を築く



### ファシリテーション型 Webコンサルティング

経営層から現場、そしてお客様の顧客の声に真摯に耳を傾け、お客様の強み・課題を明確にし、独自ポジションを見つけ出し、ブルーオーシャンマーケティングの礎を築く

お客様とともにオンラインビジネスを成功へとつなげてきた、これまでの経験とノウハウを、地方都市・神戸から広げていき「Web」の視点からお客様を支援

### データ解析・DX支援

ユーザー行動データ収集・解析ツール  
「QA アナリティクス」の開発・販売と、お客様のデータ解析活用を支援

中小企業・地方において不足しているIT/DX人材。お客様を支援し、最終的にお客様自身がビジネス拡大に向けてDX推進およびデータ活用できるような人材を育成支援

### 神戸デジタルマーケティング コミュニティ発足

2022年、神戸パートナー企業との協業のもと、神戸発デジタルマーケティングコミュニティを発足・開催

## 中小企業における現状

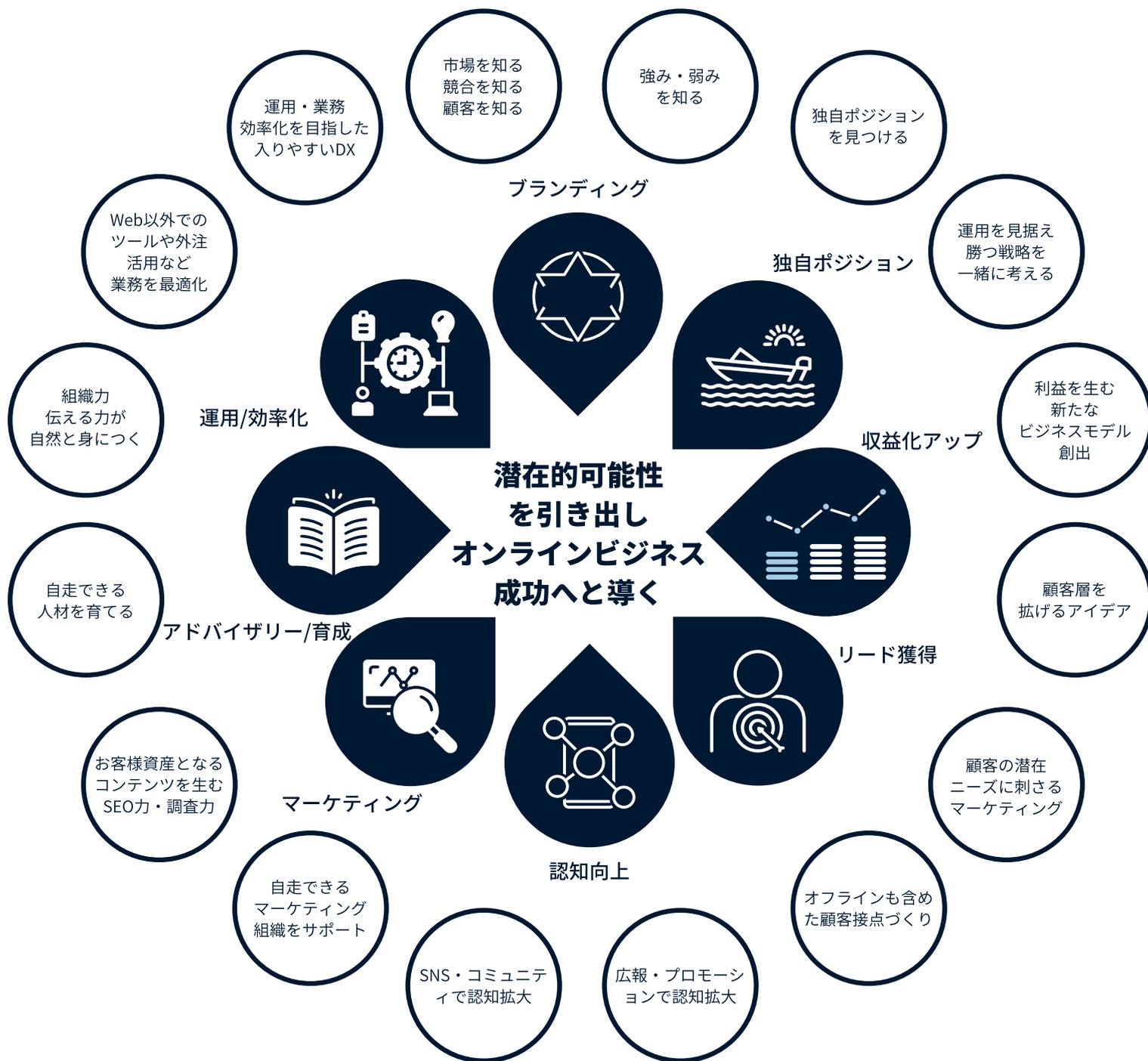


インターネット・スマートフォンの普及に伴い、新しいオンラインサービスが次々と現れています。ヒトの趣味嗜好も多様化し、マーケティング手法は過去の成功体験が通用しなくなっています。

また他業種から異なる分野への新規参入がめざましく、グローバルへの拡大も増えてきていることからビジネスにおいては複雑さを増しています。

先行きが予測困難なVUCA時代においては、急速に変化する環境に対応していくスピードが求められます。中小企業・地方においては特にIT/DX人材が不足しており、「オンラインビジネスの成功を導くには？」と悩んでいる企業が多いのが実状です。

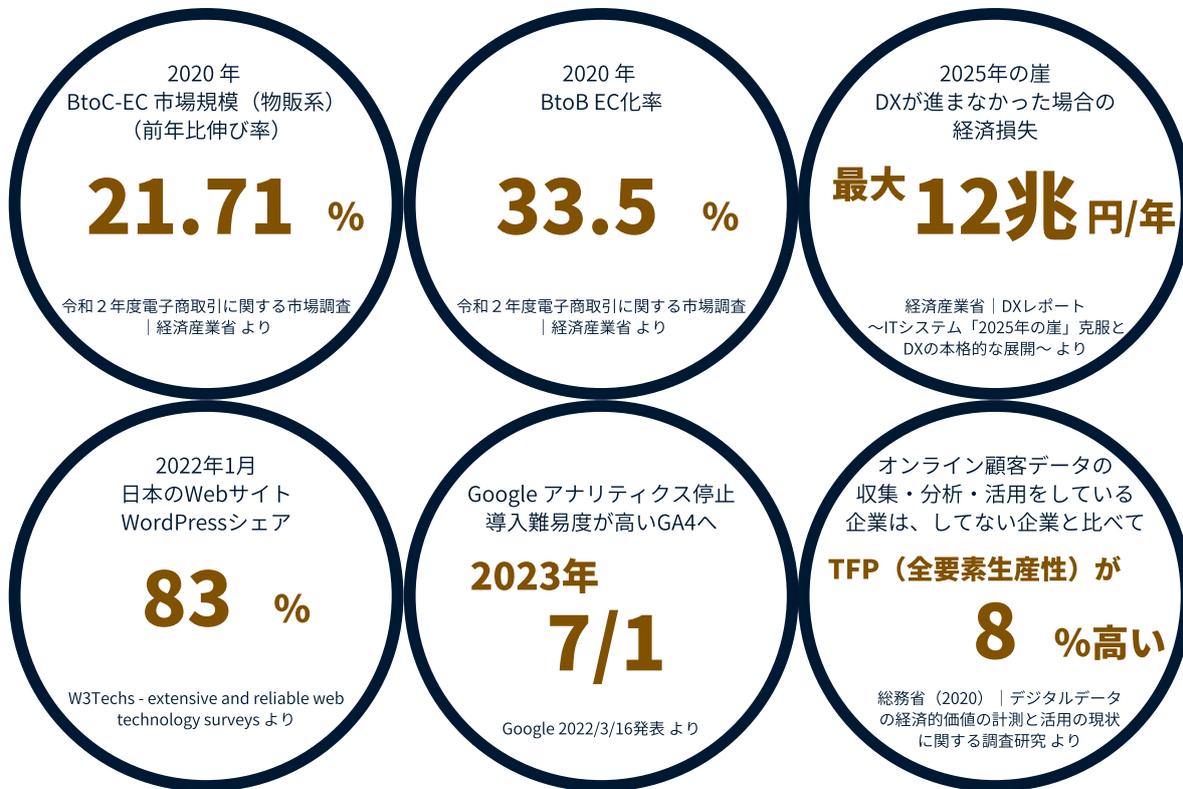
# サービス： ファシリテーション型Webコンサルティング



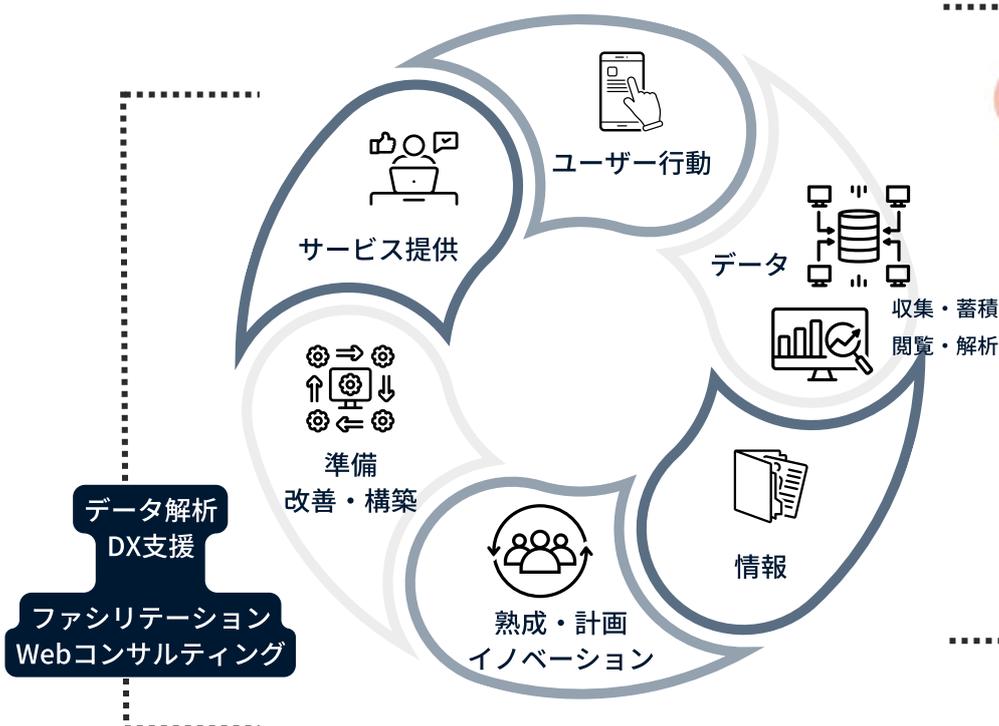
## こんなお悩みをもつお客様からお声がけいただくことが多いです

- 社内にある莫大なデータを活用してビジネスを成長させたい
- 信頼できる人に相談したい
- 情報が多すぎ、テクノロジー進化が早すぎて、どれを自社に取り入れてどうすすめていけばいいのかわからない
- 経営者、上司、プロジェクトチームがまとまらない
- 知識がなくてウェブ制作会社やIT会社との調整に困っている

# サービス： データ解析・DX支援



## データを武器に、独自ポジションでお客様らしいビジネスを！



### QA アナリティクス

- サイトからのユーザーデータ活用はDX推進の第一歩
- タグ設置不要・登録不要・無料
- 難易度が高いGA4よりも、必要最低限のデータを使いやすく
- ビジュアルで分析
- ユーザー行動におけるソフトウェアとビジネスモデル (IPC分類) 特許取得(P7011367)



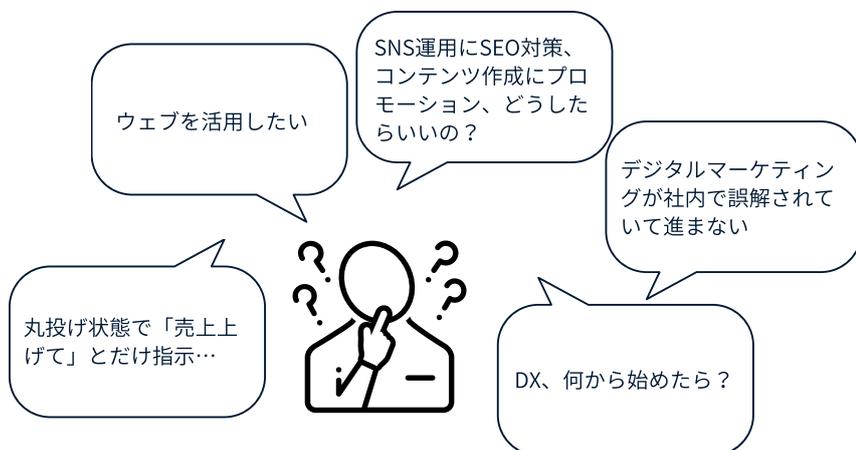
<https://quarka.org/>

# サービス： 神戸デジタルマーケティング

## vision

顧客独自のオンラインビジネスの創造と効率化により  
富を創出することを目的とし、  
専門性と興味の探求を続け、運用・育成を通じて  
「人」と「知」と「システム」の3つを後世に残す

神戸から世界へ



2022年  
神戸パートナー企業とともに、  
神戸発デジタルマーケティング  
コミュニティを発足・開催

デジタルマーケティングに悩んでいる  
中小企業向けに、投資対効果を中心とした  
情報提供を行う

目的)  
自社のオンラインビジネスを成功に導  
ける人材を育成し、神戸から世界へ

500 Founder Academy  
in partnership with KOBE  
2021年第2期 選考通過 & 参加

テクノロジー分野におけるスタートアップ企業への投資を実施し成長させてきた、実務経験が豊富な500 Globalと神戸市が連携して開催する「短期集中型起業家支援プログラム」

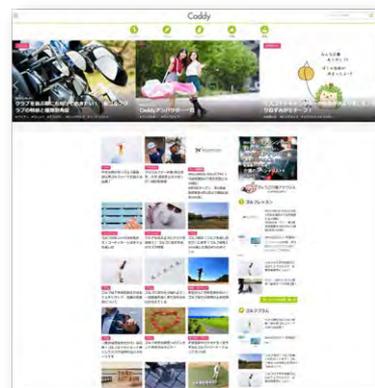


<https://www.dreamnews.jp/press/0000248619/>

## メディア運営



ひとりで頑張るWebディレクター応援サイト  
ウェブ担当者通信 (2011年～)  
<https://webtan-tsushin.com/>



レジャーゴルフ総合サイト  
Caddy (キャディ) (2018年～)  
<https://caddy.jp/>



# 社内の取り組み・ミッション

## 気分はRPGの登場人物。オンラインオフィスは海賊船

全国場所を問わないリモートワークですが、雑談などのなんてことのないコミュニケーションが取りづらく、孤独を感じる…という悩みも少なからずありました。

そこでオンライン上にもオフィスを開設。

「普通のオフィスじゃおもしろくないよね」ということで、オンライン上のオフィスは海賊船をモチーフしたものになりました。今では海賊船の至るところでコミュニケーションが行われています。

ちなみに広報部はマストの最上部。波の音が心地いいですが長時間いるとイラッとするかも…。尚、他のメンバーからは「移動が面倒くさい」と、不評とのウワサ。



## 複業推進！自力で仕事をつかむ人材への成長をあと押し

ウェブジョブズのスタッフの多くは、自分のスキルや経験を活かしてパラレルワークをしています。

社内には複業であっても知恵や力を貸し助け合うという文化ができています。なので「〇〇へのアプローチってどうしたら上手くいきますかね？」「〇〇のデザインに悩んでいるんですが、手伝ってくれませんか？」という、複業絡みの会話が飛び交うことも。

もちろん本業に差し障りのない程度ですけど（笑）。



### ウェブジョブズのミッション

「テクノロジー×データ×人の変化」でビジネス成長と革新を。

専門性と興味の探求を続け、力をあわせてWeb上に開花させる



- 「その企業らしさ、あなたらしさ」の模索・追求
- 世の中に出していくためにテクノロジーが発展していると捉え、テクノロジーやデータをうまく活用した驚くべきサービスの実現
- 顧客独自のオンラインビジネスの創造と効率化により富を創出
- 専門性と興味の探求を続け、運用・教育を通じて「人」と「知」と「システム」の3つを後世に残す